

社歌は、鼓動だ。

第二回

NIKKEI 全国

社歌

コンテスト

参加企業募集

参加費無料

社歌コン

検索

<https://shaka.nikkei.co.jp>



社歌動画を特設サイト上で募集。

一般投票数上位5社と、審査員の独断で選定する5社の合計10社が決勝に進出。
決勝イベントでの10社のリアルなパフォーマンスにより社歌日本一を決定します。

優勝社歌は全国のJOYSOUNDでカラオケ配信!

昨年、応募社数174、関連SNS
発信数3万、累計投票数38万と
いう反響を生んだ「NIKKEI全国
社歌コンテスト」を今年も開催し
ます。コロナ禍の今だからこそ、
企業の結束とPRにつながる社歌
で、日本経済を勇気づける。そん
な動画をお待ちしています。



(公式応援ソング/川嶋あい「へっちゃら」)

日経ARアプリで画像をスキャンすると
「NIKKEI 全国社歌コンテスト」PR動画が
ご覧になれます。



日経 AR

アプリの
ダウンロード
はこちらから



応募期間 / 2020年9月6日(日)~11月30日(月)

投票・予選審査 / 2020年12月14日(月)~12月28日(月) ※予定

決勝進出企業発表 / 2021年1月6日(水) ※予定

決勝イベント・表彰式 / 2021年2月下旬以降 ※予定

主催 / 日本経済新聞社

後援 / NPO法人全日本製造業コマ大戦協会

特別協力 / JOYSOUND(エクシング)

協賛 / VIDEO MATCHING

協力 / monopo 情熱の学校

地域力活性化研究室 ワップフィルム

審査員

川嶋 あい氏 シンガーソングライター(応援団長 兼 審査員)

水谷 靖氏 エクシング 代表取締役社長

緑川 賢司氏 全日本製造業コマ大戦協会 名誉顧問

弓狩 匡純氏 作家・ジャーナリスト

平田 喜裕 日本経済新聞社 専務取締役 メディアビジネス統括



川嶋 あい氏



水谷 靖氏



緑川 賢司氏



弓狩 匡純氏