

**参加企業募集**  
参加費無料

## 第三回 NIKKEI 全国社歌コンテスト

カラオケの国、日本が贈る。ビジネスに“効く”社歌。

昨年、応募社数193(前年比110%)、累計投票数68万(前年比180%)という反響を生んだNIKKEI全国社歌コンテストを今年も開催します。

私たちNIKKEIは、この活動を通して、様々な企業の声に触れました。そこで見えてきたのは「人材採用増加」「売上向上」「社内コミュニケーション活性化」「企業間の繋がり創出」といった実ビジネスに効果を発揮する社歌のチカラです。

# 社歌は、鼓動だ。



世界中で愛されるカラオケ文化を創った日本から、SHAKAをビジネスに生かすムーブメントが生まれています。

こんなご時世だからこそ、世界中を元気にする社歌動画をお待ちしています。

**社歌コンテスト**    
<https://shaka.nikkei.co.jp>

審査員

- 川崎 あい シンガーソングライター・作曲家 審査員
- 水谷 靖 エクスing 代表取締役社長
- 緑川 賢司 全日本製造業コマ大戦協会 名誉顧問
- 弓野 匡純 作家・ジャーナリスト
- 平田 喜裕 日本経済新聞社 専務取締役 メディアビジネス部長



社歌動画を特設サイト上で募集。

一般投票数上位5社と審査員の

独断で選定する7社の合計12社が決勝に進出。

決勝イベントでの12社のリアルなパフォーマンスにより社歌日本一を決定します。

優勝社歌は全国のJOYSOUNDでカラオケ配信!

決勝進出12社 + 入選15社 合計27社を表彰

応募期間 / 2021年7月8日(金) ~ 10月7日(木) 17時  
■以下予定  
投票・予選審査 / 2021年11月5日(金) ~ 11月19日(金)  
決勝進出企業発表 / 2021年12月1日(水)  
決勝戦・表彰式 / 2022年2月10日(木) ※詳細はHPにて発表いたします。

主催 / 日本経済新聞社  
後援 / NPO法人全日本製造業コマ大戦協会  
特別協力 / JOYSOUND (エクスing)

協賛 /     
協力 / monopo 情熱の学校 地域力活性化研究室 ワップフィルム

協賛企業募集中!