



第三回 NIKKEI 全国社歌コンテスト

カラオケの国、日本が贈る。
ビジネスに“効く”社歌。

社歌は、鼓動だ。

嬉しいとき、悲しみを共有できたり、嬉しいとき、包み込んでくれたり、
昔懐かし、人生に深みを生み出すカラオケがある。
そんな昔懐きの魅力が「社歌」という形で、ビジネスに生かす企業が輩出された。
皆様も素晴らしい仲間と共なる人達が、社歌を通して繋がっていく。
何気なく聴いた一曲が、コずさんの瞬間が、新しい時代の礎となる。
カラオケの国、日本が贈る、企業エンターテインメントがここに。

一般投票受付中!

2022.11/19(土)まで

主催/日本経済新聞社
 主催/NPO法人人生日本学協会(社歌コンテスト実行委員会)
 特別協力/JOYSOUND(エフエフエフ)

協賛/ASAHI 株式会社ASAHI
 KOKPELLI
 協力/monopie 情報科学館
 地域活性化推進研究会 ワップフィルム

<https://shaka.nikkei.co.jp/>

日程AR



日程 AR アプリで各社の動画をスキャンすると「142社・団体の願いが詰まった「社歌」をご覧ください。」

