



海外からも
エンタリー!

カラオケの国、日本が贈る。
ビジネスに“効く”社歌。

鼓動だ。

今年も社歌コンの季節がやってきた!
規模も業種も超え、
前向きな人々が、音楽でつながる“企業エンタメの祭典”。

さあ、ココロのポリウム、あげていこう!

<https://shaka.nikkei.co.jp/>

AR 日経AR



NIKKEI 全国社歌コンテスト2023

社歌は、

主催/日本経済新聞社
後援/NPO法人日本製造業コア大協会の
特別協力/JOYSOUND(エクスパンD)

協賛/DELL | Vedio | Value Marketing | KOKOROPELLI

協力/monopop | 情報学校 | 地域力活性化研究室 | ワップアイトム

一般投票
受付中!

2022.11/18 (金) 17:00まで



日経ARアプリで各社の画像をスキャンすると、25社・面体の想いが詰まった「社歌」をご覧ください。