

街のチカラを発見! 映像のチカラで再発見!

映像を学ぶ専門学校生が内子を歩いた

内子で見つけた魅力が映像作品に...



学校法人河原学園 河原デザイン・アート専門学校 デジタルデザイン科

【学校紹介】

デジタルデザイン科は映像、ゲームキャラクターデザインを手掛ける学科。3DCGでのキャラクターデザインやアニメーション、実写とCGの映像合成など、映像・アニメ・ゲーム業界への就職を目指して学習しています。

【映像制作について】

内子商店街を今以上に盛り上げていくために、内子商店街を舞台にドラマやレポート形式での映像を制作。皆さんに楽しんでいただけるよう制作に取り組みます。

学校法人愛媛学園 愛媛コミュニケーションプライダル専門学校メディア学科、コミュニケーション学科

【学校紹介】

メディア学科は写真・映像を中心に情報編集と発信を学ぶ学科。東京及び愛媛県内の映像制作会社や広告会社、写真館、企業の広報宣伝担当など、企業・商店と消費者を結ぶコミュニケーションの仕事人を目指しています。

【映像制作について】

内子商店街から始まる物語、内子商店街で終わる物語、商店街を思いつつ商店街から離れた物語…「活性化って?」「まちづくりって?」を考えながら制作しています。ゴールにたどり着けるのか…とても不安、とても楽しみです。



映画で伝えたい

「まちの活性化」へのメッセージ



©NPO 法人ワップフィルム

映画「商店街な人」

全ての市民が主役となって協働し、地域課題を映画で解決しようと挑んだ作品。2010年、東京都大田区蒲田地区を中心舞台として制作。23区のうちでも1、2位を争う数の商店街、中心産業であるものづくり工場の技術なども描いている。地元の若者が「映画」という手法によって、自分たちのまちを活性化していこうというストーリー。

NPO 法人ワップフィルム

映像作品の作成過程から生み出される協同作業を通じて地域の活性化・地域ブランドの確立をさせることにより、地域活動の推進(観光立国等)をアピールし、その作品を世界に発信させることにより、まちづくりの推進に寄与することを目的に活動。



NPO 法人ワップフィルム理事長
映画「商店街な人」
高橋和勸 監督
(内閣官房地域活性化伝道師)

参加申し込み

【申し込み先】 ※下記のいずれかにお申し込みください

四国経済産業局産業部商業・流通・サービス産業課

TEL) 087-811-8524 FAX) 087-811-8556

E-mail) sik-uchiko@meti.go.jp

内子町役場町並・地域振興課

TEL) 0893-44-3790 FAX) 0893-44-3798

| | | |
|------|---------------------|----------------------------------------|
| 氏名 | 参加区分 | <input type="checkbox"/> 専門学校生による映像発表会 |
| TEL | ※該当箇所すべてにチェックして下さい。 | <input type="checkbox"/> 映画「商店街な人」上映会 |
| 参加人数 | 人 | <input type="checkbox"/> パネルディスカッション |
| | 所属団体 | |

※定員になり次第、受付を締め切らせていただきます。

※個人情報の取り扱い: いただいた個人情報は当事業の集計に準ずるものであり、調査の目的以外に使用したり、第三者に提供することはありません。